



# Przewodniczący Rady Powiatu Kłodzkiego

ul. Okrzei 1, 57-300 Kłodzko, tel. 74 865 75 31, e-mail: [rada@powiat.klodzko.pl](mailto:rada@powiat.klodzko.pl)

ORG.BR.0015.2.2021.BR1

Kłodzko, 24 lutego 2021 roku

Pan

Maciej Awizeń

Starosta Kłodzki

W nawiązaniu do uchwały Rady Powiatu Kłodzkiego z dnia 10 lutego 2021 roku w sprawie przyjęcia stanowiska dotyczącego wsparcia branży turystycznej w Powiecie Kłodzkim, w związku z epidemią COVID-19, w załączeniu przekazuję wnioski wynikające z posiedzenia Komisji Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska, które odbyło się w dniu 18 lutego 2021 roku przy udziale przedsiębiorców oraz burmistrzów w terenie powiatu kłodzkiego.

Z poważaniem



Signed by /  
Podpisano przez:

Zbigniew  
Łopusiewicz

Date / Data: 2021-  
02-24 15:16

*Sprawę prowadzi:*

*Diana Zajac*

*Biuro Rady Powiatu*

*Tel. 74 8 657 531*

*e-mail: [d.zajac@powiat.klodzko.pl](mailto:d.zajac@powiat.klodzko.pl)*

*[rada@powiat.klodzko.pl](mailto:rada@powiat.klodzko.pl)*

*Pismo sporządziła:*

*Marta Paprocka*

Kłodzko, dnia 23 lutego 2021 roku

**Pan**  
**Zbigniew Łopusiewicz**  
**Przewodniczący Rady Powiatu Kłodzkiego**

W nawiązaniu do Uchwały Rady Powiatu Kłodzkiego z dnia 10.02.2021 r., w sprawie przyjęcia stanowiska dotyczącego wsparcia branży turystycznej w Powiecie Kłodzkim, w związku z epidemią COVID-19, Komisja Rozwoju, Promocji, Turystyki i Ochrony Środowiska zwraca się z wnioskiem do Zarządu Powiatu Kłodzkiego o przekazanie do rozważenia i realizacji wg. kompetencji n/w wniosków roboczych, wynikających z posiedzenia Komisji przy udziale przedsiębiorców oraz burmistrzów.

**I. Różne wnioski przekazane do opracowania przez Komisję RPTiOŚ:**

1. Warunkowo odblokować gastronomię, jako dziedzinę newralgiczną dla turystyki Ziemi Kłodzkiej i podobnych subregionów w Polsce, przy bezwzględnym zastosowaniu reżimu sanitarnego, dla zachowania bezpieczeństwa zdrowotnego.
2. Zastosować mechanizmy oraz przepisy, umożliwiające gminom zwolnienia przedsiębiorców branży gastronomicznej, hotelarskiej i innych związanych z turystyką z podatków od nieruchomości, czynszów oraz opłat koncesyjnych bez ograniczeń czasowych, w związku z epidemią COVID-19 2020 – 2021.
3. Pokryć gminom z budżetu państwa straty podatkowe, z możliwością pokrywania wydatków bieżących a nie tylko przeznaczanych na inwestycje.
4. Uwzględnić straty powiatów górskich, zarówno w sferze utraconych podatków, jak i rządowego wsparcia inwestycyjnego.

**II. Wnioski i apel przedsiębiorcy, Adama Jaśnikowskiego, przedstawiciela grupy inicjatywnej Stowarzyszenia „Wsparcie i Rozwój Turystyki na Ziemi Kłodzkiej”:**

*„W imieniu branży turystycznej na Ziemi Kłodzkiej zwracamy się z apelem i gorącą prośbą o ratowanie głównego źródła utrzymania mieszkańców i przedsiębiorców naszego regionu. Zamknięcie od października, a także w okresie świąt i ferii obiektów typu hotele, pensjonaty, agroturystyki, restauracje i innych (np. transport wycieczkowy, pralnie, przewodnicy, sklepy turystyczne) ściśle związanych z turystyką spowoduje bankructwo części branży właścicieli tych obiektów, a zatrudnionych w branży pozbawi środków do życia. Hotele, pensjonaty i restauracje nadal muszą zwracać zaliczki od klientów za okres marzec 2020 – czerwiec 2021 – z poprzednich i przyszłych tarcz dla branży turystycznej. Dlatego oczekujemy większego wsparcia finansowego naszych wcześniej zamrożonych branż. W pełni popieramy propozycje, które już zostały przedstawione przez różne organizacje zrzeszające branżę turystyczną.*

*Przygotowaliśmy nasze 10 punktów **TAK dla Turystyki**:*

*\* Rozszerzenie nowego naboru subwencji PFR dla branż, które nie zostały do tej pory objęte subwencjami z 1.0 i 2.0 Tarczy Antykryzysowej – część firm otrzymała okrojone subwencje - brak możliwości skutecznego odwołania w PFR.*

*\* Dofinansowanie kosztów pracowników zatrudnionych w branży.*

*\* Zwolnienie z ZUS-u w okresie od października do końca restrykcji w tej branży, a także zwolnienie z ZUS-u w 100% - za okres kwiecień, maj, czerwiec - firmy małe i średnie miały umorzone tylko 50 % ZUS-u.*

*\* Systemowe zwolnienia z podatków lokalnych, takich jak: podatek od nieruchomości, wieczyste użytkowanie za okres pandemii.*

*\* Umorzenie w 100% subwencji PFR dla branży turystycznej i gastronomii.*

*\* Rekompensaty za utracone przychody w okresach objętych ograniczeniami w 2019 i 2020 roku.*

*\* Zawieszenie spłat kredytów i leasingów do końca restrykcji – po restrykcji pomoc systemowa Państwa.*

*\* Uruchomienie tanich pożyczek dla branży turystycznej na pilne inwestycje i remonty w branży.*

*\* Postojowe dla wszystkich pracowników w branży, gdzie spadek jest powyżej 50% przychodów za okresy kiedy były spadki.*

*\* Pożyczki na zwrot zaliczek hoteli, pensjonatów za okres marzec 2020-czerwiec 2021 (hotelowe zaliczki grup wycieczkowych, które rezygnują i zadatki nie zostały objęte wsparciem poprzednich tarcz)."*

**III. Wniosek radnego Borysława Zatoki, zgłoszony podczas sesji Rady Powiatu Kłodzkiego dn. 10.02.21, w nawiązaniu do wystąpienia Prezesa „Resort Czarna Góra”, P. Stanisława Haczkiwicza:**

Opracowanie rozwiązań umożliwiających kredytowanie usług przedsiębiorstw sieciowych, w szczególności energii elektrycznej i gazu, umożliwiających podtrzymywanie infrastruktury turystycznej zarówno w okresie wyłączeń epidemicznych jak i w okresie odtwarzania sprawności przedsiębiorstw i stabilizacji finansowej gmin.

**IV. Tematy i pytania zgłoszone przez P. Tomasza Deronia, koordynatora ds. mediów lokalnych przy Rzeczniku Prasowym Zarządu Dolnośląskiego „POLSKA 2050”:**

1/ zaproponowanie standardów sanitarnych dla obiektów noclegowych i zasad ich wdrażania (czy we wdrażaniu będzie udzielana pomoc Powiatu?)

2/ sezonowość branży turystycznej (są podmioty, które zarabiają tylko w lecie lub tylko zimą)

3/ wielorakość forma zatrudnienia pracowników branży turystycznej: umowy o pracę, umowy zlecenie, samozatrudnienie, pomoc rodzinna, nierejestrowana działalność gospodarcza

4/ współpraca z innymi powiatami górskimi - czy i w jakim zakresie aktualnie trwa, czy następuje przepływ informacji i wzorców

**Pytania:**

1/ Czy Starostwo Powiatowe planuje akcję promocji powiatu i Ziemi Kłodzkiej wśród tour-operatorów z Dolnego Śląska i innych województw w kontekście pobudzenia ruchu turystycznego po pandemii? Jeśli tak, to jakim zakresie, w jakiej formie i w jakich mediach?

2/ Czy Starostwo planuje wesprzeć również organizacje NGO (stowarzyszenia, LOTy, lokalne grupy działania, grupy branżowe) działające w obszarze turystyki na terenie powiatu kłodzkiego?

3/ Czy działania pomocowe będą zróżnicowane ze względu na profil działalności podmiotów branży turystycznej (miejsca noclegowe, gastronomia, wyciągi narciarskie, wypożyczalnie sprzętu, usługi instruktorów i przewodników, usługi inne)?

4/ Jakie będą formy pomocy dla przedsiębiorców, których może udzielić Powiat?

**V. Postulaty P. Barbary Glińskiej, reprezentanta kłodzkich przedsiębiorców branży gastronomicznej i hotelarskiej:**

Zwolnienie przez gminy, w tym Gminę Miejską Kłodzko, z podatków i opłat za cały 2021 rok w tym:

- podatek od nieruchomości,
- czynsze,
- podatek za zajęcie pasa na ogródki turystyczne,
- opłata za koncesję od sprzedaży alkoholu.

**VI. Wnioski burmistrzów Łądko-Zdroju, P. Romana Kaczmarczyka oraz miasta Kłodzka, P. Michała Piszko.**

Poprzez dofinansowanie przez Rząd działalności bieżącej gmin zwiększyć możliwości udzielania pomocy przedsiębiorcom, w związku z ograniczeniami działalności przez pandemię COVID-19

**VII. Wnioski Przewodniczącego Komisji RPTiOŚ, P. Adama Łackiego:**

1/ Zastosowanie zdecydowanego priorytetu w działalności pomocowej Rządu dla gmin i przedsiębiorców, regionów takich jak Powiat Kłodzki, turystycznych gmin górskich i uzdrowisk w Polsce, które opierają swoje funkcjonowanie w zdecydowanej większości na branży turystycznej,

2/ Przygotowanie na okres post-pandemiczny zdecydowanych działań promocyjnych w skali kraju, polegających na współpracy większości podmiotów branży turystycznej i samorządów.

**VIII. Wniosek Dyrektora Twierdzy Kłodzko, P. Joanny Stoklasek-Michalak:**

Przygotowanie dalekosiężnych wektorów promocji Ziemi Kłodzkiej, z rozpoznaniem profilów turysty przy koordynacyjnej roli Powiatu oraz współdziałanie zainteresowanych podmiotów.

- IX. Zapowiedź złożenia interpelacji przez radnego RPK, P. Marka Mazurkiewicza, odnośnie wypracowania specjalnej strategii promocyjnej Powiatu, adresowanej w różne miejsca Polski, pod kątem efektywnego ruchu turystycznego.**
  
- X. Głos w dyskusji radnego Borysława Zatoki, dotyczący wykonania przez samorządowców gestu wobec przedsiębiorców, polegającego na ewentualnym zadeklarowaniu obniżek wynagrodzeń.**

Z poważaniem

*Przewodniczący Komisji*

  
Adam Łącki